

RENDEZ-VOUS
INÉGALITÉS SOCIALES
DE L'INSTITUT DU
NOUVEAU MONDE



LES INÉGALITÉS UN CHOIX DE SOCIÉTÉ ?



Guide d'animation – Caravane citoyenne

Nicolas Zorn
Chargé de projet

Mai 2013



Introduction

Les inégalités tuent. Elles rendent malade, méfiant et malheureux. Elles frappent toute la population d'une société inégalitaire, qu'on soit riche ou pauvre. Elles nuisent à la santé de notre démocratie, de notre économie et de notre société.

C'est pourquoi l'Institut du Nouveau Monde (INM) lance un important chantier de délibération sur le sujet, afin de faire émerger une volonté démocratique claire et consensuelle en matière de réduction des inégalités. Plusieurs activités auront lieu partout au Québec, étalées sur près de deux ans. Nous avons mis en ligne un grand dossier d'information accessible et riche en contenu. Nous préparons un ouvrage sur les inégalités sociales et un Laboratoire d'innovation sociale sur les inégalités sociales de santé axé sur le logement. Nous allons organiser des cafés citoyens et un Rendez-vous national.

Avant d'entreprendre ces activités, nous souhaitons recueillir les valeurs et les priorités d'action des citoyens en matière d'inégalités sociales. À cette fin, nous lançons une Caravane citoyenne se voulant une grande tournée des différentes régions du Québec. Avec ses deux animateurEs dynamiques, la Caravane va parcourir les lieux publics et événements (festival, rassemblement, etc.) avec une formule d'animation ludique et conviviale, du 30 avril au 23 juin 2013. Les résultats de cette consultation citoyenne seront ensuite publiés et médiatisés.

Le Québec est vaste et nous ne pourrions visiter autant de villes et consulter autant de monde que nous le souhaitons. C'est pourquoi nous avons assemblé une trousse d'animation clé-en-main pour les organismes et individus qui souhaitent utiliser nos outils d'animation. Ces outils sont à utiliser idéalement en groupe de deux.

Les activités de la Caravane sont conçues pour être réalisées avec un public diversifié, de façon dynamique et ludique, en peu de temps. Les citoyens sont invités par l'équipe d'animation à participer à un *Vox pop photo* ainsi qu'à deux jeux, *Le Défi des priorités*, un sondage visuel instantané mettant en lumière leurs priorités d'action en matière de réduction des inégalités, et les *Élections nomades*, un scrutin sur le sujet offrant le choix entre cinq candidats fictifs aux visions très différentes.



La trousse d'animation

Nous avons conçu cette trousse d'animation clé-en-main pour les organismes et individus qui souhaitent utiliser nos outils d'animation. Les éléments en *italique* vous seront envoyés par la poste. La trousse comprend :

- Le guide d'animation ;
- Le *Défi des priorités* ;
- Le vote nomade ;
- Le Vox pop photo ;
- Le visuel du Rendez-vous stratégique ;
- Feuille de prise de note pour le Défi des priorités ;
- Les documents Excel de collecte de données – Défi et Élection ;
- L'accès en ligne à une courte vidéo de formation ;
- *Des affichettes informatives pour les participants.*

Déroulement suggéré

L'équipe d'animation aborde des gens dans un lieu public ou dans un événement et les invite à prendre part à une activité d'une durée de 2-3 minutes dans le cadre de la Caravane citoyenne. Les animateurEs sont encouragés à diversifier les lieux et publics qu'ils tentent de rejoindre. Les animateurEs peuvent adopter la mise en scène de leur choix, adaptée au contexte dans lequel se tient l'activité. Nous encourageons fortement les animateurEs à remettre une affichette informative à chacun des participants. Les animateurEs doivent noter les réponses du Défi des priorités sur la feuille de prise de note prévue à cet effet et en font la compilation à la fin. Les animateurEs peuvent utiliser le visuel de la démarche inclut dans la trousse pour permettre de mieux identifier le lieu d'animation.

Résultats attendus :

- Recueillir les valeurs et priorités des citoyens sur les inégalités sociales dans le plus grand nombre de villes et lieux ;
- Publier et publiciser les résultats de la consultation ;
- Informer les citoyens de l'existence du Rendez-vous stratégique sur le sujet ;
- Encourager les citoyens à participer aux activités liés au Rendez-vous et à consulter le dossier d'information sur les inégalités sociales.



Objectif suggéré de participation :

De 150 à 200 par intervention/par duo (4 heures).

Ressources humaines

Une ou plusieurs équipes de 2 animateurEs/comédienEs.

Ressources matérielles

- Le Défi des priorités ;
- Huit (8) sous noir et huit pièces de monnaie de cinq sous.
- Un nombre suffisant de bulletins de vote (l'outil étant facile, rapide et populaire, vous pouvez en prévoir 200 exemplaires) ;
- Un appareil photo et un tableau blanc avec marqueur effaçable pour le Vox pop photo. Vous pouvez remplacer le tableau blanc par une feuille de papier et un stylo feutre;
- Une petite table pour le Défi des priorités ;
- Une urne (boîte avec fente) ou une enveloppe pour déposer les bulletins de vote ;
- Un ou des éléments de déguisement, idéalement vert et bleu (facultatif)

Divers

La durée de l'intervention peut varier selon l'événement dans lequel elle s'insère. Cependant, en fonction des expériences précédentes, un duo ne devrait pas faire des interventions de plus de 4 heures, divisées en 2 blocs de 2 heures consécutives, séparés d'une pause de 30 minutes (temps optimal pour se reposer sans sortir de son rôle d'animation).

Les outils d'animation

1. Le Défi des priorités

Cette activité permet d'identifier des priorités d'avenir. L'activité sert également à recueillir l'opinion du public sur plusieurs sujets. Huit unités sous forme de jetons sont distribuées aux volontaires qui doivent ensuite les déposer dans les cases, correspondant chacun à une priorité d'action. En effectuant leur choix, les volontaires participent en quelque sorte à un sondage visuel instantané. Voici la question et les choix de réponses :



Les inégalités sociales sont en croissance au Québec. Pour les réduire, quelles devraient être les priorités des gouvernements ?

1. *Augmenter l'impôt des plus riches*
2. *Favoriser l'accès aux soins de santé et aux politiques familiales*
3. *Miser sur la philanthropie et la charité*
4. *Favoriser l'accès à l'éducation*
5. *Augmenter les prestations d'aide sociale et le salaire minimum*
6. *Autre (précisez)*

Installez le Défi des priorités sur une surface plate, idéalement une table. En guise de jetons, préparez huit (8) sous noirs et huit pièces de cinq sous. Assurez-vous de garder à proximité la feuille de prise de note pour noter les réponses des participants. Nous avons numéroté les six choix de réponse pour faciliter la collecte de données.

Vous expliquer brièvement au(x) participant(s) le but de l'outil (identifier les priorités des citoyens en matière de réduction des inégalités) et son fonctionnement ; le participant se voit remettre huit jetons. Une à deux personnes peuvent participer en même temps, chacun avec huit pièces de monnaie identique. Lorsqu'un participant insère un ou plusieurs jetons dans la catégorie « Autre », prenez en note la suggestion du participant. Lorsque vous aurez terminé l'activité, inscrivez les résultats dans le *Canevas de prise de note – Défi*.



**LES INÉGALITÉS,
UN CHOIX DE
SOCIÉTÉ ?**



LE DÉFI DES PRIORITÉS
Les inégalités sociales
sont en croissance au Québec.
Pour les réduire, quelles devraient être
les priorités des gouvernements ?


Augmenter l'impôt des plus riches			Favoriser l'accès à l'éducation
Favoriser l'accès aux soins de santé et aux politiques familiales			Augmenter les prestations d'aide sociale et le salaire minimum
Miser sur la philanthropie et la charité			Autre (précisez)



2. Élection nomade

L'activité consiste en une élection avec une boîte de scrutin portative et un bulletin de vote où les gens sont invités à choisir un des six candidats fictifs. La position de chaque candidat étant décrit brièvement, les gens doivent faire un seul choix en votant et en déposant leur bulletin dans la boîte. Voici le bulletin de vote avec les candidats en lice :

RENDEZ-VOUS STRATÉGIQUE
INÉGALITÉS SOCIALES
DE L'INSTITUT DU NOUVEAU MONDE



INEGALITES.INM.QC.CA

Élection Nomade:
BULLETIN DE VOTE

► Une élection s'organise ayant comme principal enjeu les inégalités sociales. CINQ candidats sont en lice avec chacun leur vision. Pour qui votez-vous ?

> **Jeanne Sansoucy, *Parti Chacun pour soi***
Il faut le moins de gouvernement possible. Même si ça peut augmenter les inégalités, elles sont normales et inévitables.

> **Jean Labonté, *Parti de la Charité***
Les inégalités sont regrettables. Il faut aider les plus pauvres en encourageant la charité.

> **Jacques Lesage, *Parti du compromis***
Il faut s'assurer que les inégalités ne soient pas trop prononcées et que les gens puissent entreprendre et travailler librement sur le marché de l'emploi.

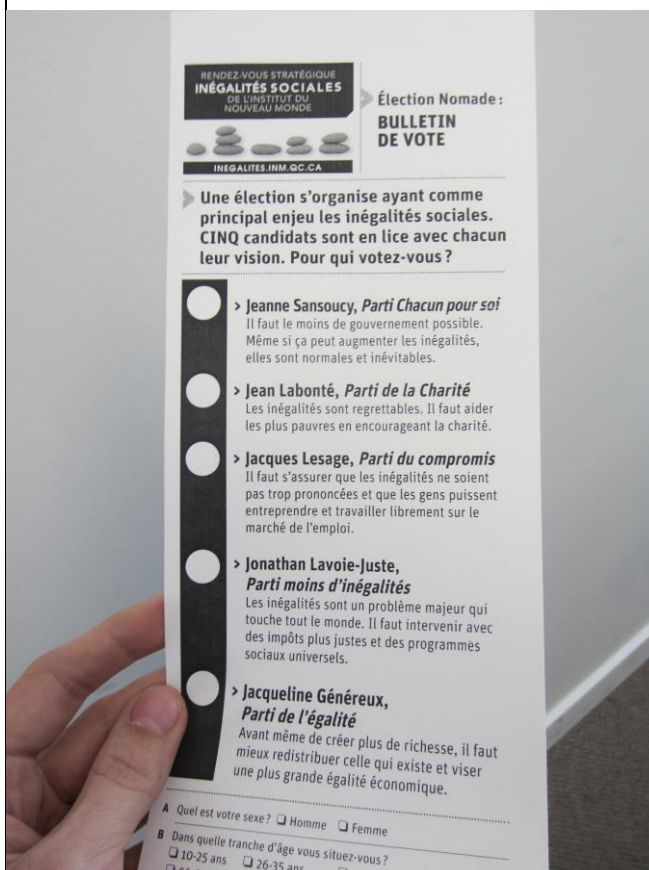
> **Jonathan Lavoie-Juste, *Parti moins d'inégalités***
Les inégalités sont un problème majeur qui touche tout le monde. Il faut intervenir avec des impôts plus justes et des programmes sociaux universels.

> **Jacqueline Gagné, *Parti de l'égalité***
Avant même de créer plus de richesse, il faut mieux redistribuer celle qui existe et viser une plus grande égalité économique.

A Quel est votre sexe? Homme Femme

B Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous?
 10-25 ans 26-35 ans 36-45 ans 46-55 ans
 56-65 ans 66-75 ans + de 75 ans

C Quel est le plus haut niveau d'éducation que vous avez complété ?
 Études primaires Diplôme d'éducation secondaire
 Diplôme d'études collégiales (Cégep ; programme pré-universitaire ou technique) Attestation d'études collégiales
 Diplôme d'études professionnelles Baccalauréat
 Maîtrise ou doctorat



Cette activité est simple, rapide et populaire. En remettant le bulletin de vote aux volontaires, vous leur expliquer brièvement qu'ils vont participer à une élection fictive qui se déroule sur un seul enjeu : les inégalités sociales. Cinq candidats sont en lices et **ils doivent en choisir un seul**. Les participants peuvent ensuite déposer le bulletin de vote dans l'urne ou l'enveloppe. Lorsque vous aurez terminé l'activité, inscrivez les résultats dans le *Canevas de prise de note - Élection*.



3. Le Vox pop photo

Les citoyens sont invités à se prononcer sur ces questions. Ils inscriront leurs réponses sur un tableau. Les photos seront mises en ligne sur le site et la page Facebook de la Caravane de l'INM.

- « **Les inégalités me concernent parce que ...** » ;
- « **Pour moi, les inégalités signifient...** » (ils doivent répondre à la question : Qu'est-ce que ça signifie, pour vous, les inégalités ?).

Inscrivez le début d'une des deux phrases et proposez au participant de la compléter. Ensuite, prenez une photo du participant avec le tableau. Nous allons mettre la photo sur notre page Facebook ; assurez-vous que le volontaire comprenne que sa participation à cette activité signifie que la photo sera rendue publique.

Puisque cette activité est de loin celle qui prend le plus de temps, vous pouvez limiter son utilisation à un maximum de 20 % du temps d'animation.



Notes à tous les organisateurs d'activités

Les outils d'animation développés pour la Caravane citoyenne visent à recueillir la parole des



citoyens de toutes les régions du Québec sur l'enjeu des inégalités sociales.

Les outils ont été conçus pour faire ressortir toutes les opinions qui circulent. La Caravane citoyenne est une occasion d'informer les gens et d'ouvrir la discussion. Il ne s'agit pas ici de faire la promotion d'une idée ou d'une solution en particulier.

Ce processus consultatif doit donc permettre de faire ressortir les consensus autant que les divergences d'opinions qui seront exprimées. Aucune réponse ou point de vue ne doit être rejeté, sans quoi l'esprit de la Caravane ne sera pas respecté. C'est donc les idées véhiculées par les individus qui doivent être accueillies et qui doivent être rapportées par le responsable de l'activité dans son rapport, que celles-ci soient en accord ou en opposition avec les valeurs défendues par les organisateurs.

Les défis de l'animation de rue

Choix du lieu

Trouvez un événement (festival, foire, activité organisée par la municipalité) ou un lieu public où les gens passent régulièrement. Nous vous recommandons d'éviter les lieux « de transit », où les gens passent rapidement pour se rendre au boulot (station de métro ou d'autobus, par exemple). Nous vous suggérons de préférer des lieux de loisir (parcs, marchés publics). Les meilleures heures sont de 11h à 14h et 16h à 21h. Assurez-vous d'avertir les autorités et de vous procurer une autorisation si nécessaire lorsque vous souhaitez animer dans un lieu privé (marché public) ou à un événement organisé (périmètre d'un festival).

La mobilisation

Lorsque vous aurez déterminé le lieu et la date de l'animation, vous devez en informer Nicolas Zorn (nicolas.zorn@inm.qc.ca) afin que l'Institut du Nouveau Monde puisse en informer son réseau. De même, nous vous encourageons à informer et mobiliser votre propre réseau pour venir assister à votre animation.

Quelques trucs du métier

- Nous vous suggérons d'apporter une bouteille d'eau et de bien vous hydrater. Une collation peut également remonter le niveau d'énergie.
- Prendre un 15 minutes pour faire des échauffements corporels avant d'animer est toujours une bonne option pour se préparer car cela stimule le corps et l'esprit.
- Évitez de juger l'opinion des participants. Nous avons tous nos valeurs et nos biais. Toutefois, nous sommes ici dans une dynamique où toutes les idées sont bonnes. Vous



voulez comprendre ces idées et pas porter de jugement sur celles-ci.

- Travaillez dans le plaisir. Le plaisir est quelque chose de contagieux et les participants le ressentent. Soyez dans une approche où vous expérimentez continuellement la bonne façon d'aborder les gens afin de faciliter leur participation. En y mettant une certaine folie créative, cela suscitera la curiosité des gens et animera l'espace public dans l'optique de faciliter la rencontre avec votre public. De plus, en travaillant en duo d'animateurEs et en laissant place à l'improvisation, cela stimulera votre motivation et votre travail d'animation. Ce mode d'amélioration continue est un bon moyen pour affiner vos stratégies d'animation et pour parfois prendre des risques qui se révèlent payant par la suite.

QUELQUES CONSEILS EN ANIMATION DE RUE OU DANS DES ESPACES PUBLICS

CAS	ERREUR COURANTE	RÉPONSE PERTINENTE
Personne qui dit : Je n'ai pas le temps !	La prendre au mot et la laisser passer.	Tenter une 2 ^e approche en mentionnant que cela dure seulement 2-3 minutes et que l'on veut recueillir des idées sur la question des inégalités. Par contre, il ne faut pas être insistant. Cela se voit généralement dans l'attitude et le corporel de la personne sollicitée si elle est disposée ou non à participer.
Personne qui nous accapare avec ses histoires et qui a tout son temps.	Se dire qu'elle va finir par partir et qu'il faut être patient.	Lui mentionner que vous êtes engagés pour aller tâter le pouls de plusieurs personnes et que vous devez mettre fin à l'échange.
Personne méfiante qui veut avoir des informations avant de participer ou qui veut bien comprendre le contexte.	Ne pas lui prêter une bonne écoute et se dire que ça ne vaut pas le coup de la retenir car c'est trop compliqué.	Se dire que la personne est intéressée et lui donner les informations demandées.
Personne qui fait l'activité mais qui n'a pas beaucoup d'entrain.	Y mettre tout son énergie pour tenter de la réveiller.	Être dynamique (sans l'être trop) tout en allant à l'essentiel.

Vidéo de formation

En complément à ce guide d'animation, nous avons préparé une vidéo de formation accessible en ligne à cette adresse : <https://vimeo.com/65729272>.

Elle comprend une introduction à la Caravane, une présentation des trois outils d'animation, ainsi que des situations problématiques à éviter.



La collecte de données

L'objectif ultime de la démarche est de publier les résultats de la consultation menée par la Caravane citoyenne. Lorsque vous aurez terminé l'activité, vous devez produire un court rapport d'activité et remplir les *Canevas de collecte de données* pour le Défi des priorités et celui de l'élection nomade, inclut dans la trousse d'animation.

Contenu du rapport d'activité

- Date et lieu.
- Heure de début et de fin.
- Nom des animateurEs.
- Nombre de personnes ayant pris part aux activités.
- Vox pop photo : Nombre de répondants et photos de chaque participant avec son message.
- Élections nomades : Nombre de répondants et résultats du vote par candidat (remplir le *Canevas de collecte de données - Élection*)
- Défi des priorités : Pour chaque question, nombre de répondants et résultats pour chaque option (remplir le *Canevas de collecte de données - Défi*).
- Commentaires et observations généraux.

Adresse et date de livraison du rapport

Vous devez retourner votre rapport au maximum le 15 août 2013 à cette adresse courriel : nicolas.zorn@inm.qc.ca. N'hésitez pas à nous contacter si vous avez des questions et commentaires.

Les résultats de la Caravane citoyenne seront publiés au début de l'automne. Les animateurEs seront évidemment tenus au courant.

